

2022

药品流通行业运行统计分析报告

STATISTICAL REPORT ON PHARMACEUTICAL
CIRCULATION INDUSTRY

商务部市场运行和消费促进司

二〇二三年八月

目 录

一、发展概况	- 1 -
(一) 行业规模	- 1 -
(二) 行业效益	- 2 -
(三) 销售品类与渠道	- 2 -
(四) 销售区域分布	- 4 -
(五) 所有制结构	- 5 -
(六) 医药物流配送	- 6 -
(七) 医药电商	- 7 -
(八) 上市企业	- 8 -
(九) 社会经济贡献	- 9 -
二、运行特点	- 10 -
(一) 行业集中度持续提升	- 10 -
(二) 专业化服务持续拓展	- 11 -
(三) 网络销售管理趋于规范	- 11 -
三、趋势展望	- 12 -
(一) 药品批发企业持续完善城乡供应网络, 增强综合服务能力	- 12 -
(二) 零售药店经营能力持续提升, 更好满足人民健康需求	- 12 -
(三) 医药物流信息化技术加速应用, 智慧医药供应链逐步健全	- 13 -
(四) 医药电商在规范管理基础上呈现特色化、多样化发展	- 13 -
附录	- 14 -
表 1 2022 年区域总销售统计表	- 14 -
表 2 2022 年西药类区域销售统计表	- 15 -
表 3 2022 年中成药类区域销售统计表	- 16 -
表 4 2022 年中药材类区域销售统计表	- 17 -
表 5 2022 年医疗器械类区域销售统计表	- 18 -
表 6 2022 年药品批发企业主营业务收入前 100 位排序	- 19 -
表 7 2022 年药品零售企业销售总额前 100 位排序	- 22 -

一、发展概况

2022 年是党的二十大召开之年，也是“十四五”规划实施的关键一年。药品流通行业积极贯彻落实商务部《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》，进一步优化网络布局，创新经营模式，加快数字化转型，提高供应链韧性，医药流通效率和综合服务能力显著提升。

（一）行业规模

2022 年，全国药品流通市场销售规模稳中有升。统计显示，全国七大类医药商品销售总额 27516 亿元¹，扣除不可比因素同比增长 6.0%，增速同比放缓 2.5 个百分点（见图 1）。其中，药品零售市场销售额为 5990 亿元，扣除不可比因素同比增长 10.7%，增速同比加快 3.3 个百分点。药品批发市场销售额为 21526 亿元，扣除不可比因素同比增长 5.4%。

截至 2022 年底，全国共有《药品经营许可证》持证企业 64.39 万家。其中，批发企业 1.39 万家，零售连锁企业 6650 家、下辖门店 36 万家，零售单体药店 26.33 万家²。

¹销售总额为含税值

²数据来源：国家药品监督管理局

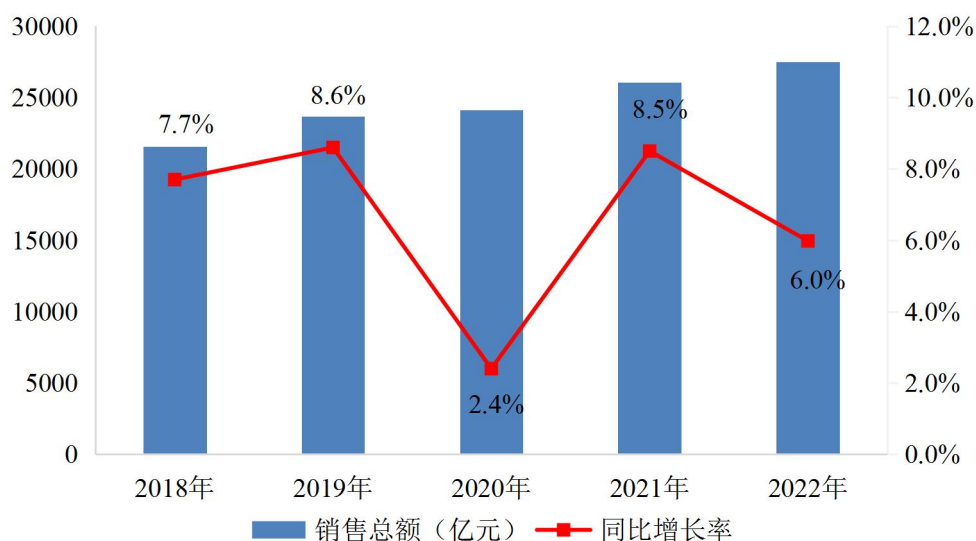


图1 2018-2022年药品流通行业销售趋势

（二）行业效益

2022年，全国药品流通直报企业主营业务收入20935亿元，扣除不可比因素同比增长6.7%，增速同比放缓2.6个百分点，约占全国七大类医药商品销售总额的86.0%；利润总额474亿元，扣除不可比因素同比增长5.3%，增速同比加快0.9个百分点；平均毛利率7.8%，同比上升0.4个百分点；平均费用率6.8%，同比上升0.1个百分点；平均利润率1.6%，同比下降0.1个百分点；净利润率1.5%，同比下降0.1个百分点。

（三）销售品类与渠道

按销售品类分类，西药类销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的69.2%，其次中成药类占14.9%、中药材类占2.3%，以上三类占比合计为86.4%；医疗器材类占8.4%，化学试剂类占0.8%，玻璃仪器类占比不足0.1%，其他类占4.4%（见图2）

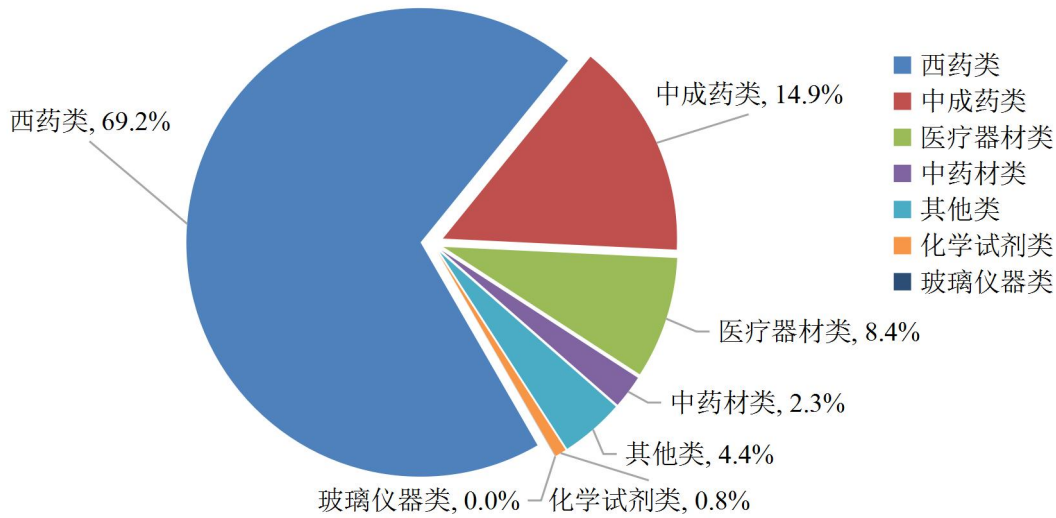


图2 2022年全行业销售品类结构

按销售渠道分类，2022年对生产企业销售额164亿元，占销售总额的0.6%，同比上升0.1个百分点；对批发企业销售额7616亿元，占销售总额的27.6%，同比上升0.3个百分点；对终端销售额19691亿元，占销售总额的71.6%，同比下降0.4个百分点；直接出口销售额45亿元，占销售总额的0.2%，与上年基本持平（见图3）。

在对终端销售中，对医疗机构销售额13539亿元，占终端销售额的68.8%，同比下降2.1个百分点；对零售终端和居民零售销售额6152亿元，占终端销售额的31.2%，同比上升2.1个百分点。

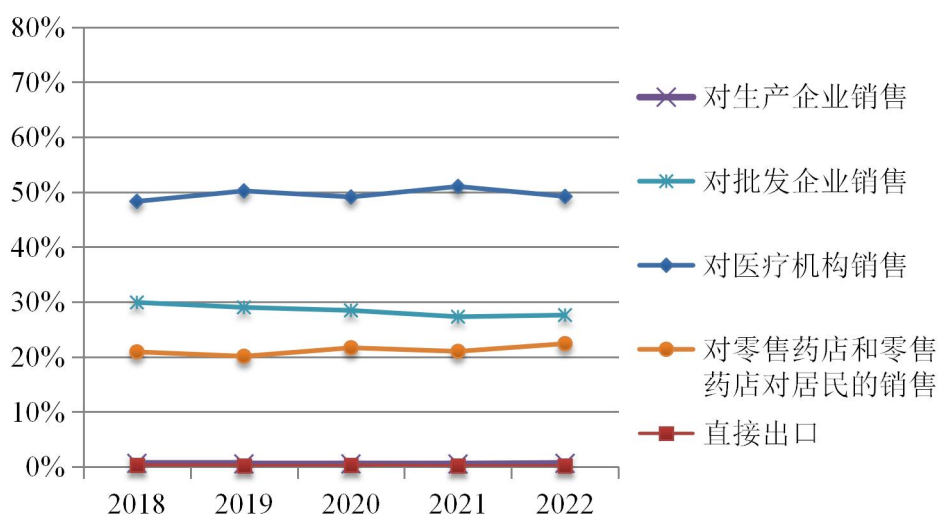


图3 2018-2022年药品流通行业销售渠道占比

(四) 销售区域分布

2022年，全国六大区域销售额占全国销售总额的比重分别为：华东36.4%，中南27.2%，华北14.9%，西南13.4%，东北4.2%，西北3.9%。其中，华东、中南、华北三大区域销售额占全国销售总额的78.5%，同比上升0.2个百分点。

长江经济带地区销售总额占全国销售总额的比重为49.9%，同比上升0.3个百分点。三大经济区销售额占全国销售总额的比重分别为：京津冀经济区12.5%，同比下降0.1个百分点；长江三角洲经济区26.7%，同比上升0.1个百分点；珠江三角洲经济区10.6%，同比上升0.2个百分点。

2022年销售额居前10位的省（区、市）依次为：广东、北京、江苏、上海、浙江、山东、河南、安徽、四川、湖北。同2021年相比，除江苏、上海位序略有升降，其他各省位序保持稳定；上述省市销售额占全国销售总额的65.4%，同比上升0.2个百分点。

（五）所有制结构

在全国药品流通直报企业中，国有及国有控股药品流通企业主营业务收入 12945 亿元，占直报企业主营业务收入总收入的 61.9%，实现利润 300 亿元，占直报企业利润总额的 63.2%。股份制企业主营业务收入 7059 亿元，占直报企业主营业务收入总收入的 33.7%，实现利润 148 亿元，占直报企业利润总额的 31.2%。外商及港澳台投资企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总收入的 2.0%，实现利润占直报企业利润总额的 4.3%。私营企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总收入的 1.3%，实现利润占直报企业利润总额的 0.7%（见图 4、图 5）。

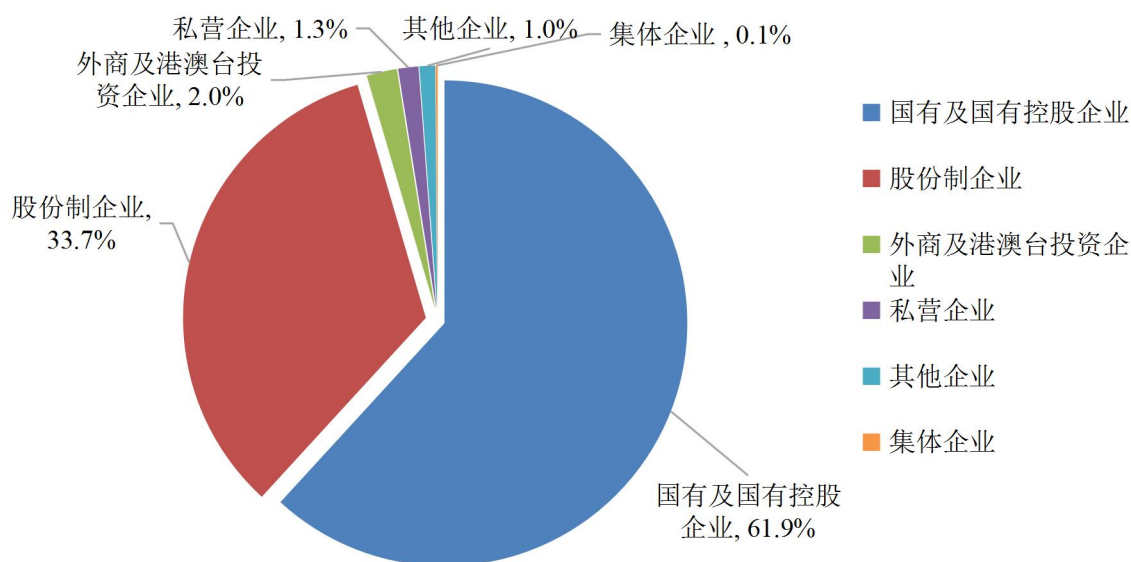


图4 2022年药品流通企业主营业务收入所有制结构

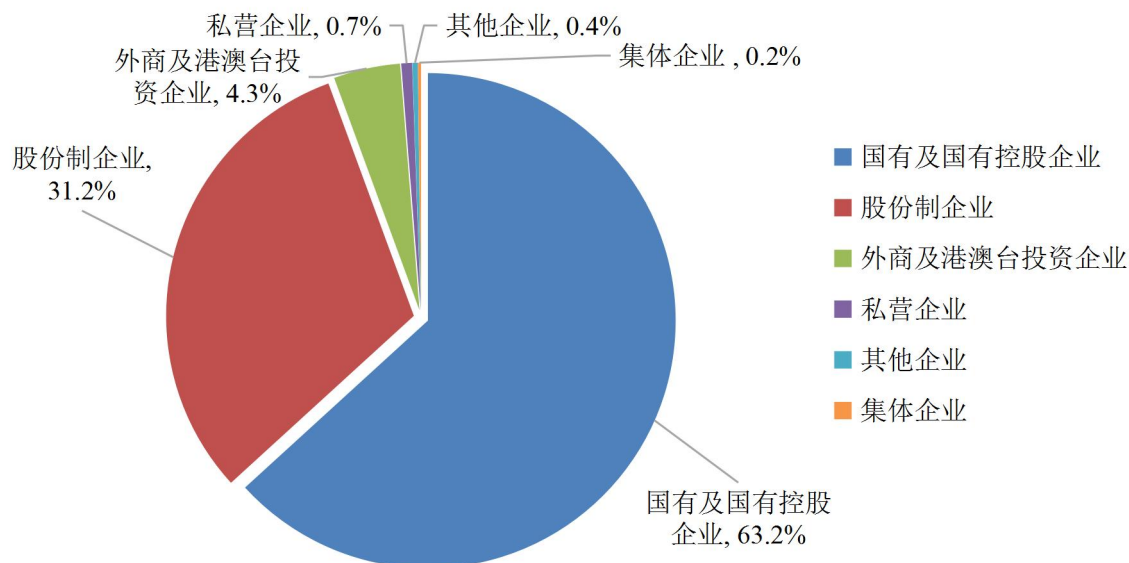


图 5 2022 年药品流通企业利润总额所有制结构

（六）医药物流配送

据不完全统计，2022 年全国医药物流直报企业（424 家）配送货值（无税销售额）18891 亿元（具有独立法人资质的物流企业配送货值占 73.8%），共拥有 1298 个物流中心，仓库面积约 1389 万平方米，其中常温库占 25.2%、阴凉库占 71.9%，冷库容积为 149 万立方米；拥有专业运输车辆 17033 辆，其中冷藏车占 19.2%，特殊药品专用车占 1.2%。自运配送范围在省级及以下的企业数量占 80.8%；配送范围覆盖全国的企业数量占 4.0%。委托配送范围在各级行政区域较为均衡，承担全国、跨区域、跨省、省内、市内及乡镇范围配送的企业数占比在 11-19%。在物流自动化及信息化技术方面，88.8%的企业具有仓库管理系统，82.4%的企业具有电子标签拣选系统，69.5%的企业具有射频识别设备。

（七）医药电商

据不完全统计，2022 年医药电商直报企业³销售总额为 2358 亿元（含第三方交易服务平台交易额），占同期七大类医药商品销售总额的 8.6%。其中，第三方交易服务平台交易额 709 亿元，占医药电商销售总额的 30.1%；B2B（企业对企业）业务销售额 1531 亿元，占医药电商销售总额的 64.9%；B2C（企业对顾客）业务销售额 118 亿元，占医药电商销售总额的 5.0%。订单总数 25489 万笔，其中第三方交易服务平台订单数 4551 万笔，订单转化率 95.8%；B2B 订单数 7197 万笔，订单转化率 97.4%；B2C 订单数 13741 万笔，订单转化率 95.0%。第三方交易服务平台网站活跃用户量 48 万；B2B 网站活跃用户量 104 万；B2C 网站活跃用户量 7779 万，平均客单价 155 元，平均客品数约 5 个。B2B 日出库完成率 98.0%，B2C 日出库完成率 97.6%。B2B 电商业务费用率 7.1%，B2C 电商业务费用率 19.3%，均高于行业平均费用率。B2B 与 B2C 销售结构差异较为明显，B2B 业务主要集中在西药类，其次是中成药（见图 6）；而 B2C 业务主要集中在西药类、医疗器材类，其次是其他类、中成药类⁴（见图 7）。

³ 第三方交易服务平台企业 3 家（不包含京东健康、阿里健康数据），仅有 B2B 业务的企业为 120 家，仅有 B2C 业务的企业为 106 家，兼有 B2B 和 B2C 业务的企业为 18 家。

⁴ 其他类中包含保健品类、化妆品及个人护理用品、计划生育及成人用品等。

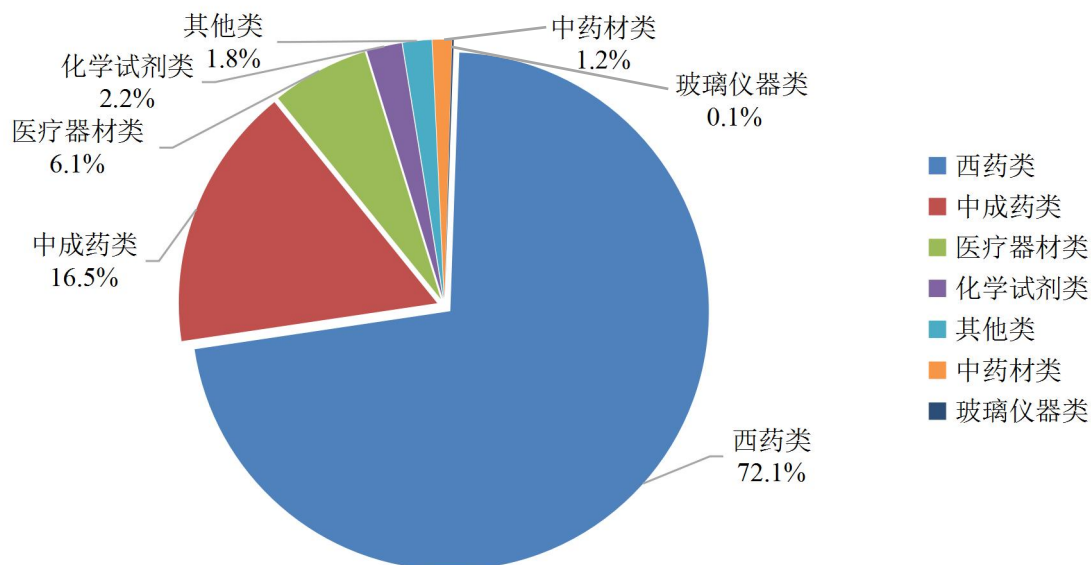


图 6 2022 年药品流通直报企业 B2B 业务销售结构

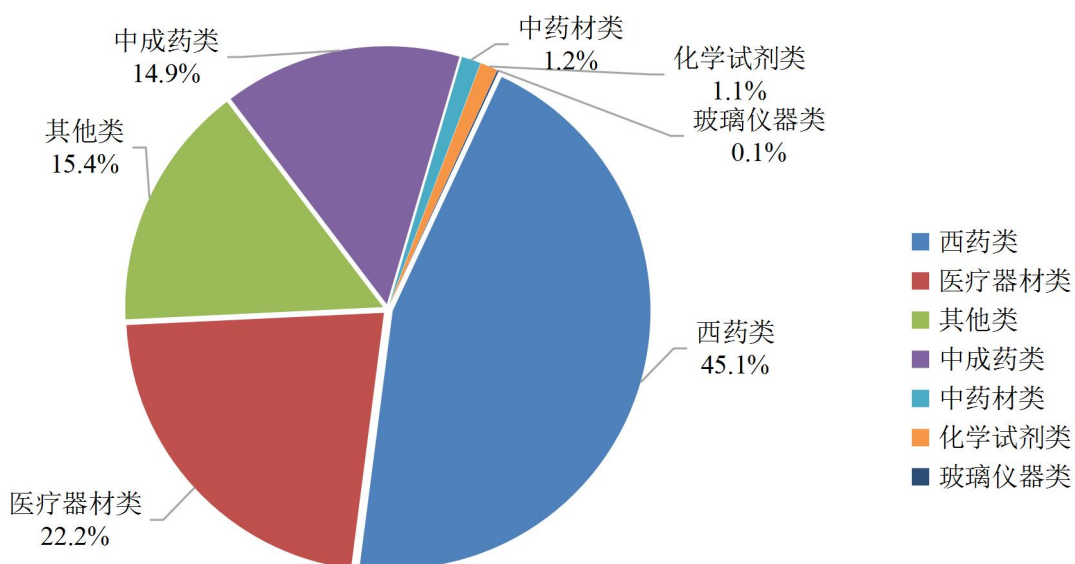


图 7 2022 年药品流通直报企业 B2C 业务销售结构

(八) 上市企业

2022 年，药品流通行业 28 家上市公司实现主营业务收入的总和为 17346 亿元（其中分销业务 13477 亿元，占比 77.7%；零售业务 1742 亿元，占比 10.0%），同比增长 8.7%，与 2021 年相比增速有所回落，增速比直报企业平均增速高 2.0 个百分点。以分销为主的上市公司平

均毛利率为 11.0%，比上年增加 0.1 个百分点；三项费用率之和为 7.5%，比上年下降 0.1 个百分点；平均净利率为 2.4%。以零售为主的上市公司平均毛利率为 35.1%，比上年下降 0.8 个百分点；三项费用之和为 27.6%，比上年下降 1.6 个百分点；平均净利率为 5.4%。

年终最后一个交易日市值总计 5347 亿元，平均市值为 191 亿元，比 2021 年最后一个交易日的平均市值 169 亿元高 22 亿元。其中，市值超过 200 亿元的企业有 10 家，分别是华东医药、上海医药、国药控股、益丰药房、大参林、华润医药、中国医药、九州通、老百姓和国药股份。2022 年，28 家医药流通行业上市公司共披露 53 起与医药流通业务相关的投资并购活动，涉及金额 62 亿元。

（九）社会经济贡献

2022 年，全国药品流通行业年度销售总额相当于第三产业增加值的 4.3%，与上年持平。其中，药品零售总额占社会消费品零售总额的 1.4%，同比上升 0.2 个百分点；相当于第三产业增加值的 0.9%，与上年持平⁵。

2022 年，全国药品流通直报企业纳税额（所得税）为 105 亿元，扣除不可比因素同比增长 1.0%；全行业从业人数约为 657 万人，扣除不可比因素同比增长 3.0%。

在抗击新冠肺炎疫情中，药品流通行业始终展现高度责任与担当，全力精准打通医药物资供应链。2022 年 12 月，各地“四类药”和抗原检测试剂盒等短时供需矛盾突出，布洛芬、连花清瘟等部分品类出现销售激增、库存不足、价格波动。药品流通行业积极参与药品供应保障，行

⁵数据来源：国家统计局。

业协会发挥桥梁纽带作用，协助开展市场监测和形势会商，号召坚守工作岗位、保障市场供应、维护市场秩序，加大农村供应等；批发企业克服上游货源不足、部分地区物流不畅等困难，多方筹措药物，加大配送频次；零售药店采取拆零销售、24 小时营业、送药下乡等方式，千方百计满足群众购药需求，切实守护人民群众生命安全和身体健康。

二、运行特点

（一）行业集中度持续提升

从销售情况看，大型药品批发企业销售持续增长、增速放缓。2022 年，前 100 位药品批发企业主营业务收入同比增长 6.7%，增速下降 2.4 个百分点。其中，4 家全国龙头企业主营业务收入同比增长 8.7%，增速下降 3.1 个百分点；前 10 位同比增长 8.0%，增速下降 3.2 个百分点；前 20 位同比增长 7.0%，增速下降 2.8 个百分点；前 50 位同比增长 6.9%，增速下降 2.5 个百分点。中国医药集团有限公司主营业务收入为 5529 亿元，是首家主营收入超过 5000 亿元的大型药品流通企业；第 2-4 位的上海医药集团、华润医药商业集团、九州通医药集团主营业务收入均超过千亿元。

从市场占有率看，药品批发企业集中度有所提高。2022 年，药品批发企业主营业务收入前 100 位占同期全国医药市场总规模的 75.2%，同比提高 0.7 个百分点；占同期全国药品批发市场总规模的 96.1%。其中，4 家全国龙头企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的 45.5%，同比提高 1.3 个百分点；前 10 位占 57.0%，同比提高 0.2 个

百分点；前 20 位占 65.0%，同比提高 0.4 个百分点；前 50 位占 71.7%，同比提高 0.8 个百分点。

截至 2022 年末，药品零售企业连锁率为 57.8%，比上年提高 0.6 个百分点。2022 年销售额前 100 位的药品零售企业销售总额 2184 亿元，占全国零售市场总额的 36.5%，同比提高 0.9 个百分点。其中，前 10 位销售总额 1337 亿元，占全国零售市场总额的 22.3%，同比提高 1.2 个百分点；前 20 位销售总额 1607 亿元，占全国零售市场总额的 26.8%，同比提高 1.3 个百分点；前 50 位销售总额 1976 亿元，占全国零售市场总额的 33.0%，同比提高 1.3 个百分点。

（二）专业化服务持续拓展

2022 年，行业不断提升专业化服务水平，积极拓展医疗器械、第三方医药物流等业务，推动多业态协同联动，强化业务一体化管理。药品批发企业积极开展医院院内物流管理、智慧后勤、创新支付、云仓后台服务支持等供应链服务，开设新特药输注中心、建设“医+药”健康服务平台，为医疗机构提供多场景、多模式的专业化服务，为患者提供治疗和用药便利。药品零售企业围绕患者和消费者健康需求，持续提升专业服务能力，提供多元健康服务。

（三）网络销售管理趋于规范

2022 年，《药品网络销售监督管理办法》《药品网络销售禁止清单（第一版）》《关于做好〈药品网络销售监督管理办法〉贯彻落实工作的通知》《互联网诊疗监管细则（试行）》等一系列医药监管政策与规章相继实施，促进了药品网络销售、医药电商的规范发展。药

品流通行业线上线下融合发展，B2B、B2C、O2O 市场模式加速创新，医药电商交易规模持续增长，进入发展“快车道”。

三、趋势展望

（一）药品批发企业持续完善城乡供应网络，增强综合服务能力。

药品批发企业持续完善县乡村三级药品供应与配送网络，加快“渠道下沉、城乡联动”一体化发展，提升药品供应“最后一公里”服务能力。同时，利用数字技术持续赋能，发挥渠道优势，助力工业企业药品上市推广、仓储和运输管理、品牌营销等；通过提供信息系统、组织药师培训，助力零售药店优化品类结构，提升药事服务能力；开展院内物流管理，助力医院提高药品耗材等精细化管理水平，药品供应保障能力和药品流通效率持续提升。

（二）零售药店经营能力持续提升，更好满足人民健康需求。

随着国家医保谈判药品“双通道”管理机制的完善和定点零售药店纳入门诊统筹等政策的实施，零售药店将不断提升对接医保信息平台、电子处方流转平台等信息化建设水平，健全药品储存和配送体系，配备专业人才对患者开展合理用药指导。同时，零售药店持续探索专业化、数字化、智能化转型路径，积极拓展服务范围，开展健康体检、慢病自测、药事服务与慢病管理，对特药疾病患者提供咨询服务和跟踪回访，逐步从以商品销售为中心向以消费者服务为中心转型，更好满足人民群众日益增长的健康需求。

（三）医药物流信息化技术加速应用，智慧医药供应链逐步健全。

医药物流企业积极应用物联网、5G、大数据、云计算等现代信息技术及先进物流设备，建设供应链订单智能管控体系、无人化视觉电子监管采集追溯平台等数字化、智能化平台，实现订单药品全流程自动化管理和药品出入库自动化操作，推进与上下游医药企业信息互联互通，提升医药供应链协同能力，加快供应链服务转型和创新，推动健全智慧医药供应链体系。

（四）医药电商在规范管理基础上呈现特色化、多样化发展。

随着药品网络销售持续规范，线上药品销售市场规模将不断增长。零售连锁企业将加强医药电商业务拓展，利用互联网平台扩大药店服务内容和辐射半径，线上线下服务进一步融合；医药B2B企业将凭借服务及仓储运输优势，充分释放“互联网+”潜力，实现资源整合、渠道优化及供需匹配，赋能上下游企业；互联网平台企业将强化自营、在线销售和全渠道布局优势，整合医疗和家庭健康需求，不断推进医药健康服务能力建设。

附录：

表1 2022年区域总销售统计表

序号	地区	销售总额 (万元)	西药类销售占 比(%)	中成药类销 售占比(%)	中药材类销 售占比(%)
	全国合计	275164739	69.20	14.86	2.26
1	广东省	29175539	66.20	13.79	3.21
2	北京市	20820798	57.96	19.84	2.88
3	江苏省	20783796	77.27	13.20	1.41
4	上海市	20714711	67.31	10.35	3.17
5	浙江省	19186694	72.72	15.32	3.53
6	山东省	16640274	72.81	9.49	3.28
7	河南省	15017529	67.07	16.37	1.73
8	安徽省	12847755	72.63	16.81	0.35
9	四川省	12708362	74.82	15.28	2.30
10	湖北省	11997290	72.56	7.21	1.26
11	湖南省	10895181	73.77	15.12	2.91
12	云南省	10663704	61.64	10.33	1.02
13	重庆市	9487676	65.99	16.60	2.74
14	河北省	8030782	68.25	16.56	2.14
15	辽宁省	5679614	81.13	13.10	0.67
16	山西省	5549952	64.02	12.52	0.94
17	天津市	5544067	65.61	19.58	0.93
18	福建省	5353063	71.92	11.53	2.82
19	广西壮族自治区	5202984	72.28	13.44	2.14
20	陕西省	4929818	79.19	15.13	1.02
21	江西省	4547022	64.13	21.84	2.37
22	贵州省	3453889	56.82	19.85	1.97
23	吉林省	3209000	73.29	22.14	0.81
24	黑龙江省	2732127	63.26	30.04	2.97
25	海南省	2538099	69.16	23.02	0.50
26	新疆维吾尔自治区	2318037	72.84	22.76	0.53
27	甘肃省	1732057	56.80	30.93	4.28
28	宁夏回族自治区	1362951	73.23	14.05	1.84
29	内蒙古自治区	1183133	85.42	7.72	0.87
30	西藏自治区	518459	7.55	91.99	0.06
31	青海省	340377	70.24	14.52	6.65

表2 2022年西药类区域销售统计表

序号	地区	西药类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国合计	190410698	100.00
1	广东省	19314861	10.14
2	江苏省	16058888	8.43
3	浙江省	13952917	7.33
4	上海市	13943772	7.32
5	山东省	12115941	6.36
6	北京市	12068015	6.34
7	河南省	10072926	5.29
8	四川省	9507878	4.99
9	安徽省	9331374	4.90
10	湖北省	8705364	4.57
11	湖南省	8037689	4.22
12	云南省	6573590	3.45
13	重庆市	6260563	3.29
14	河北省	5480679	2.88
15	辽宁省	4607943	2.42
16	陕西省	3903919	2.05
17	福建省	3849805	2.02
18	广西壮族自治区	3760857	1.98
19	天津市	3637502	1.91
20	山西省	3553140	1.87
21	江西省	2915903	1.53
22	吉林省	2351908	1.24
23	贵州省	1962433	1.03
24	海南省	1755305	0.92
25	黑龙江省	1728380	0.91
26	新疆维吾尔自治区	1688457	0.89
27	内蒙古自治区	1010590	0.53
28	宁夏回族自治区	998094	0.52
29	甘肃省	983777	0.52
30	青海省	239073	0.13
31	西藏自治区	39154	0.02

表3 2022年中成药类区域销售统计表

序号	地区	中成药类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国合计	40892478	100.00
1	北京市	4130373	10.10
2	广东省	4023232	9.84
3	浙江省	2940249	7.19
4	江苏省	2744051	6.71
5	河南省	2458906	6.01
6	安徽省	2159619	5.28
7	上海市	2143334	5.24
8	四川省	1941306	4.75
9	湖南省	1647524	4.03
10	山东省	1579949	3.86
11	重庆市	1574544	3.85
12	河北省	1329838	3.25
13	云南省	1101348	2.69
14	天津市	1085514	2.65
15	江西省	993243	2.43
16	湖北省	864795	2.11
17	黑龙江省	820760	2.01
18	陕西省	745806	1.83
19	辽宁省	743890	1.82
20	吉林省	710386	1.74
21	广西壮族自治区	699505	1.71
22	山西省	694960	1.70
23	贵州省	685430	1.68
24	福建省	617180	1.51
25	海南省	584277	1.43
26	甘肃省	535757	1.31
27	新疆维吾尔自治区	527567	1.29
28	西藏自治区	476910	1.17
29	宁夏回族自治区	191498	0.47
30	内蒙古自治区	91303	0.22
31	青海省	49426	0.12

表4 2022年中药材类区域销售统计表

序号	地区	中药材类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国合计	6213399	100.00
1	广东省	937851	15.09
2	浙江省	678087	10.91
3	上海市	656927	10.57
4	北京市	599949	9.65
5	山东省	546126	8.79
6	湖南省	317217	5.11
7	江苏省	293662	4.73
8	四川省	292887	4.71
9	重庆市	259570	4.18
10	河南省	259183	4.17
11	河北省	171608	2.76
12	湖北省	151658	2.44
13	福建省	150821	2.43
14	广西壮族自治区	111238	1.79
15	云南省	108999	1.75
16	江西省	107840	1.74
17	黑龙江省	81091	1.31
18	甘肃省	74166	1.19
19	贵州省	68167	1.10
20	山西省	52285	0.84
21	天津市	51316	0.83
22	陕西省	50064	0.81
23	安徽省	45100	0.73
24	辽宁省	38279	0.62
25	吉林省	25992	0.42
26	宁夏回族自治区	25116	0.40
27	青海省	22630	0.36
28	海南省	12685	0.20
29	新疆维吾尔自治区	12317	0.20
30	内蒙古自治区	10236	0.16
31	西藏自治区	332	0.01

表 5 2022 年医疗器材类区域销售统计表

序号	地区	医疗器材类销售总额(万元)	区域销售比重 (%)
	全国合计	23202193	100.00
1	广东省	3994779	17.22
2	北京市	2135781	9.21
3	河南省	2099596	9.05
4	湖北省	1759486	7.58
5	山东省	1638084	7.06
6	上海市	1504105	6.48
7	江苏省	1283997	5.54
8	重庆市	1177479	5.07
9	浙江省	981052	4.23
10	山西省	979154	4.22
11	河北省	707266	3.05
12	天津市	703383	3.03
13	福建省	581294	2.51
14	四川省	571663	2.46
15	湖南省	549426	2.37
16	广西壮族自治区	506643	2.18
17	江西省	408468	1.76
18	贵州省	350254	1.51
19	安徽省	208540	0.90
20	云南省	204791	0.88
21	辽宁省	201783	0.87
22	海南省	121958	0.53
23	宁夏回族自治区	90237	0.39
24	甘肃省	84026	0.36
25	新疆维吾尔自治区	83441	0.36
26	吉林省	73750	0.32
27	黑龙江省	69927	0.30
28	内蒙古自治区	56583	0.24
29	陕西省	52032	0.22
30	青海省	22285	0.10
31	西藏自治区	931	0.00

表 6 2022 年药品批发企业主营业务收入前 100 位排序

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
1	中国医药集团有限公司	55289624
2	上海医药集团股份有限公司	23190312
3	华润医药商业集团有限公司	18222111
4	九州通医药集团股份有限公司	14028203
5	重药控股股份有限公司	6765718
6	南京医药股份有限公司	5007409
7	广州医药股份有限公司	4923329
8	深圳市海王生物工程股份有限公司	3783486
9	华东医药股份有限公司	3771459
10	中国医药健康产业股份有限公司	3759265
11	浙江英特集团股份有限公司	3053491
12	嘉事堂药业股份有限公司	2621979
13	云南省医药有限公司	2318500
14	安徽华源医药集团股份有限公司	2232846
15	鹭燕医药股份有限公司	1941197
16	广西柳药集团股份有限公司	1904167
17	江西南华医药有限公司	1713401
18	四川科伦医药贸易集团有限公司	1445495
19	瑞康医药集团股份有限公司	1231128
20	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	1133678
21	罗氏（上海）医药贸易有限公司	984883
22	哈药集团医药有限公司	898054
23	陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司	850542
24	重庆桐君阁股份有限公司	816086
25	湖北人福医药集团有限公司	815929
26	江苏康缘医药商业有限公司	796654
27	江西汇仁医药贸易有限公司	796571
28	青岛百洋医药股份有限公司	749443
29	江苏省医药有限公司	729524
30	礼来贸易有限公司	689425
31	石药集团河北中诚医药有限公司	678260
32	江苏先声药业有限公司	517552

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
33	津药太平医药有限公司	506432
34	天津中新药业集团股份有限公司医药公司	491224
35	浙江省医药工业有限公司	485307
37	浙江震元股份有限公司	413350
38	创美药业股份有限公司	410641
39	默克雪兰诺（北京）医药经营有限公司	394871
40	四川合纵药易购医药股份有限公司	385918
41	昆药集团医药商业有限公司	373771
42	齐鲁医疗投资管理有限公司	360000
43	云南东骏药业有限公司	354902
44	东北制药集团供销有限公司	347556
45	厦门片仔癀宏仁医药有限公司	334172
46	江西五洲医药营销有限公司	328272
47	北京双鹤药业经营有限责任公司	313332
48	吉林万通药业集团药品经销有限公司	297836
49	福建省医药集团有限责任公司	289641
50	海尔施生物医药股份有限公司	279313
51	泰州医药集团有限公司	274278
52	上海康健进出口有限公司	270162
53	西藏神威药业有限公司	269046
54	湖南达嘉维康医药有限公司	267004
55	山东新华医药贸易有限公司	262458
56	贵州康心药业有限公司	247724
57	葵花药业集团（海南）医药科技有限公司	243784
58	四川金仁医药集团有限公司	234141
59	浙江来益医药有限公司	233581
60	四川本草堂药业有限公司	231968
61	康泽药业股份有限公司	227918
62	四川贝尔康医药有限公司	221979
63	上海海吉雅医药有限公司	221548
64	葵花药业集团医药有限公司	213563
65	浙江华通医药集团有限公司	209692
66	广州采芝林药业有限公司	206738
67	贵州科开医药有限公司	204332

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
68	上海荣恒医药有限公司	203238
69	浙江恩泽医药有限公司	201194
70	云南云红药业有限公司	193753
71	片仔癀（漳州）医药有限公司	174069
72	海南晴川健康科技有限公司	172417
73	必康润祥医药河北有限公司	172405
74	山西亚宝医药经销有限公司	167623
75	兰州强生医药集团有限公司	158902
76	浙江英诺珐医药有限公司	158788
77	江苏澳洋医药物流有限公司	154713
78	上海龙威医药有限公司	154117
79	海南新天元药业有限公司	148964
80	张家口市华佗医药经营有限公司	139804
81	昆明滇虹药业销售有限公司	137833
82	必康百川医药（河南）有限公司	134722
83	商丘市新先锋药业有限公司	134367
84	红惠医药有限公司	131628
85	海南德仁药业有限公司	131029
86	云南省久泰药业有限公司	129877
87	兰州佛慈西城药业集团有限责任公司	125957
88	云南医药工业销售有限公司	124358
89	常熟市建发医药有限公司	118368
90	浙江珍诚医药科技有限公司	117235
91	云南佳能达医药有限公司	114084
92	威海市天福医药有限公司	113192
93	淄博众生医药有限公司	111671
94	上海上虹医药有限公司	106290
95	江西仁翔药业有限公司	104829
96	西安藻露堂药业集团有限责任公司	102410
97	深圳中联广深医药（集团）股份有限公司	102042
98	重药控股湖南博瑞药业有限公司	98345
99	浙江长典医药有限公司	96946
100	桐君堂药业有限公司	94736

表7 2022年药品零售企业销售总额前100位排序

序号	企业名称	销售总额（万元）
1	国药控股国大药房有限公司	2577658
2	大参林医药集团股份有限公司	2212809
3	老百姓大药房连锁股份有限公司	2051477
4	益丰大药房连锁股份有限公司	1938178
5	一心堂药业集团股份有限公司	1474685
6	健之佳医药连锁集团股份有限公司	729206
7	漱玉平民大药房连锁股份有限公司	718471
8	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	717773
9	上海华氏大药房有限公司	510509
10	河南张仲景大药房股份有限公司	441022
11	好药师大药房连锁有限公司	360170
12	柳州桂中大药房连锁有限责任公司	316947
13	德生堂医药股份有限公司	272524
14	重庆和平药房连锁有限责任公司	271180
15	四川正和祥健康药房连锁有限公司	270754
16	上海医药大健康云商股份有限公司	262021
17	瑞人堂医药集团股份有限公司	253836
18	江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司	239604
19	河北华佗药房医药连锁有限公司	238888
20	天济大药房连锁有限公司	208057
21	深圳市南北药行连锁有限公司	199472
22	贵州一树药业股份有限公司	183212
23	临沂市仁和堂医药（连锁）有限公司	179213
24	山东燕喜堂医药连锁有限公司	172110
25	成都泉源堂大药房连锁股份有限公司	170814
26	重庆市万和药房连锁有限公司	159924
27	吉林大药房药业股份有限公司	148404
28	南京医药国药有限公司	145359
29	贵州一品药业连锁有限公司	142368
30	湖南千金大药房连锁有限公司	135132
31	浙江震元医药连锁有限公司	127930
32	重庆鑫斛药房连锁有限公司	123180

序号	企业名称	销售总额（万元）
33	杭州海王星辰健康药房有限公司	122367
34	叮当智慧药房（北京）有限公司	119775
35	上海第一医药股份有限公司	119679
36	江苏润天医药连锁药房有限公司	119370
37	江西洪兴大药房连锁有限公司	113801
38	哈尔滨人民同泰医药连锁有限公司	112716
39	广州医药大药房有限公司	110936
40	广州健民医药连锁有限公司	110658
41	浙江英特怡年药房连锁有限公司	109210
42	山东立健药店连锁有限公司	103045
43	江苏康济大药房连锁有限公司	96991
44	湖南达嘉维康医药产业股份有限公司	88578
45	深圳市麦德信药房管理有限公司	85524
46	四川杏林医药连锁有限责任公司	80513
47	北京高济百康大药房有限公司	79524
48	陕西众信医药超市连锁股份有限公司	77831
49	河北神威大药房连锁有限公司	77386
50	武汉马应龙大药房连锁股份有限公司	76604
51	中山市中智大药房连锁有限公司	75178
52	上海得一大药房连锁有限公司	73231
53	华润苏州礼安医药连锁总店有限公司	70007
54	杭州华东大药房连锁有限公司	69841
55	无锡汇华强盛医药连锁有限公司	68134
56	仁和药房网（北京）医药科技有限公司	68027
57	安徽丰原大药房连锁有限公司	67529
58	杭州九洲大药房连锁有限公司	63876
59	青岛德信行惠友大药房有限公司	61211
60	江苏大众医药连锁有限公司	59497
61	廊坊市百和一笑堂医药零售连锁有限公司	58891
62	山西荣华大药房连锁有限公司	55220
63	湖北用心人大药房连锁有限公司	53587
64	浙江华通医药连锁有限公司	53500
65	常州人寿天医药连锁有限公司	52945
66	苏州雷允上国药连锁总店有限公司	52612

序号	企业名称	销售总额（万元）
67	武汉东明药房连锁有限公司	51426
68	杭州胡庆余堂国药号有限公司	50233
69	广西一朝心阳一心大药房有限责任公司	48420
70	上海医药嘉定大药房连锁有限公司	46561
71	云南白药大药房有限公司	44666
72	四川圣杰药业有限公司	43147
73	宁波彩虹大药房有限公司	41757
74	四川全泰堂药业有限公司	40573
75	海宁市老百姓大药房有限责任公司	40275
76	宜宾天天康大药房零售连锁有限责任公司	39785
77	四川省巴中怡和药业连锁有限责任公司	38226
78	黑龙江华辰大药房连锁有限公司	37168
79	绵阳科伦大药房连锁有限公司	34670
80	黑龙江泰华医药集团有限公司	34443
81	浙江天天好大药房连锁有限公司	33286
82	青岛百洋健康药房连锁有限公司	32946
83	银川美合泰医药连锁有限公司	32328
84	开封市百氏康医药连锁有限公司	27502
85	山西仁和大药房连锁有限公司	25996
86	嘉兴市万寿堂医药连锁股份有限公司	25344
87	康泽药业连锁有限公司	25155
88	济宁新华鲁抗大药房有限公司	25155
89	绵阳太极大药房连锁有限责任公司	25000
90	云南省玉溪医药有限责任公司	24772
91	上海余天成药业连锁有限公司	23931
92	江西省萍乡市昌盛大药房连锁有限公司	22510
93	四川麦德凯大药房有限公司	22306
94	易心堂大药房连锁股份有限公司	22278
95	广西梧州百姓大药房连锁有限公司	21044
96	山东德信堂医药连锁有限公司	20542
97	义乌市三溪堂国药馆连锁有限公司	20371
98	四川高济康健堂医药连锁有限公司	19369
99	上海南汇华泰药店连锁总店	19335
100	四平神农大药房连锁股份有限公司	18254

备注:

1. 为科学制定行业发展政策和有效开展行业管理，商务部依据《中华人民共和国统计法》规定，结合药品流通行业实际情况制定了药品流通行业统计制度，建立了网上直报统计系统。该制度自 2021 年起，纳入《商贸服务典型企业统计调查制度》。

2. 药品流通行业统计制度由地方商务主管部门、相关行业协会组织落实，并接受同级政府统计机构的业务指导。

3. 2022 年药品流通行业统计数据来源于全国 31 个省、自治区、直辖市商务主管部门、相关行业协会、药品批发、零售和医药电商直报企业，有效企业样本共 1047 家，其中药品批发企业 811 家、药品零售企业 233 家、医药电商企业（第三方交易服务平台）3 家。本报告中各项统计数据，均未包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省。

4. 本报告中数据除特别说明外均取自商务部药品流通管理系统，报告中涉及的对比数据已剔除不可比因素。

5. 2022 年批发企业主营业务收入前 100 位排序中，上药罗欣医药（山东）有限公司（原山东罗欣医药现代物流有限公司）因合并入上海医药集团股份有限公司，不再独立参加排序。中国医药健康产业股份有限公司和重药控股股份有限公司不再以“中国医药-重庆医药联合体”名义进行排序，均独立参加排序。

2022 年药品零售企业销售总额前 100 位排序中，宁夏德立信医药有限责任公司因合并入湖南达嘉维康医药产业股份有限公司，怀化怀仁大药房

连锁有限公司因合并老百姓大药房连锁股份有限公司，均不再独立参加排序。浙江天天好大药房连锁有限公司因母公司甘肃众友健康医药股份有限公司未参与排序，故独立参加排序。

6. 行政区划划分：华北地区：北京、天津、河北、山西、内蒙古；东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；华东地区：上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东；中南地区：河南、湖北、湖南、广东、广西、海南；西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏；西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

7. 经济区域划分：京津冀：北京、天津、河北；长江三角洲：上海、江苏、浙江、安徽；珠江三角洲：广东；长江经济带地区：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南。